

# Creating Better Brands. For A Better Future.

IDEACT

## WERKSTUDENT\*IN CONTENT CREATION

Wir sind auf der Suche nach 1-2 Werkstudent\*innen (m/w/d), die Lust haben, unser Team ab **Mai 2021** zu unterstützen (ca. 10 Stunden/Woche).

Wir bei IDEACT haben uns dem Guten verschrieben. Deswegen unterstützen wir **nachhaltige, sinnstiftende und zukunftsgerichtete** Unternehmen und Start-ups bei Aufbau, Entwicklung, Transformation und Skalierung ihrer Brand.

Wir sind ein Female Founder Team mit **15+ Jahren** Erfahrung im internationalen Brand Leadership und haben Marken wie Apple, Accor Hotels, Viessmann in der Entwicklung ihrer Markenstrategie unterstützt und als Founder einer Silicon Valley Brand Consultancy zahlreiche Start-ups im Branding Prozess begleitet. Seit 2020 sind wir angetreten, um die Markenwelt nachhaltiger, fairer und smarter zu machen.

**Bist du dabei?**

### ZU DEINEN AUFGABEN GEHÖREN:

- Pflege unserer Social Media Kanäle
- Verfassen von Blogbeiträgen
- Unterstützung bei Markenprojekten
- Erstellung von relevantem Content für unsere Kanäle

### WAS DICH BEI UNS ERWARTET:

- Ein kleines, feines Team, das bereit ist, sein geballtes Know How mit dir zu teilen
- Eine moderne Arbeitsumgebung (remote oder local im Münchner Westen)
- Die Möglichkeit, an spannenden Projekten zu arbeiten
- Faire Bezahlung & flexible Einteilung deiner Stunden

### WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Eine Leidenschaft für das Thema Nachhaltigkeit und den Wunsch, einen positiven Beitrag in der Welt machen zu wollen.
- Erfahrungen bei der Pflege und Aufbau von Social Media Kanälen, vor allem Instagram und LinkedIn
- Kenntnisse im Online Marketing & in der Erstellung von Content (Text & Video)
- Spaß am Schreiben
- Die Bereitschaft, Teil unseres Teams zu werden, also dich in Dinge einzuarbeiten
- offen zu kommunizieren und selbstständig & ergebnisorientiert zu arbeiten

# Creating Better Brands. For A Better Future.

IDE  
ACT

HÖRT SICH SPANNEND AN?  
DANN KONTAKTIERE UNS UNTER  
**INFO@IDEACT.DE**

WIR FREUEN UNS DARAUF,  
DICH KENNEN ZU LERNEN!